



escapade

Design Handbuch





Inhaltsverzeichnis

Logo Seite 3

Farben Seite 4

Typografie Seite 5

Elemente Seite 6

Beispiele Seite 7



Logo

Das Logo ist ausschließlich der ausgeschriebene Schriftzug inklusive der lila Note und dem lila Hut.

Die Position und Größe im Layout sind frei wählbar. Es soll stets lesbar sein und genug Freiraum haben.

Das Logo sollte niemals verzerrt, eingefärbt oder anderweitig bearbeitet werden. Es ist auf Vollständigkeit zu achten.



Farben

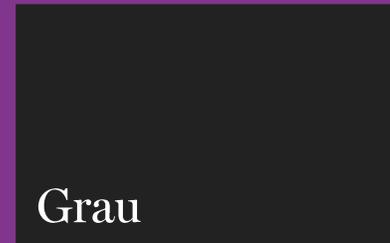
Das Lila und das Grau sind die zwei wiedererkennbaren Hauptfarben.

Das Logo, die Elemente und die Designs folgen diesem Farbschema.

Das Farbschema wird für leichtere Lesbarkeit durch ein Weiß ergänzt.



CMYK:
59 | 90 | 10 | 1
RGB:
131 | 55 | 132
HTML/CSS:
#83378E



CMYK:
73 | 65 | 65 | 80
RGB:
34 | 34 | 34
HTML/CSS:
#222222



CMYK:
0 | 0 | 0 | 0
RGB:
255 | 255 | 255
HTML/CSS:
#ffffff

Typografie



Die primäre Schriftart ist Miller Display.

Sie wird sowohl im Logo, als auch in Designs angewendet.

Die Variante „Bold“ und „Light“ sollten nur spärlich benutzt werden.

Hervorhebungen finden durch Größe und Farbe statt.

Miller Display

AaBbCcDdEeFfGgH

hIiJjKkLlMmNnOo

PpQqRrSsTtUuVv

WwXxYyZz

ÄäÖöÜüß

1234567890

!?.,:;()/€%“„

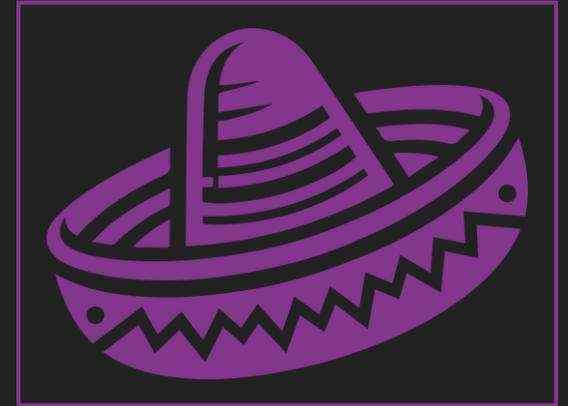
Elemente



Der „Tequilahut“ und die Musiknote sind fester Bestandteil des Designs.

Der „Tequilahut“ wird immer in diesem Winkel benutzt. Er dient als Ergänzung zu Texten.

Die Musiknote wird in Designs verwendet und kann gedreht und in der Größe verändert werden.



Beispiele





Danke!

Fragen? E-Mail an:
edgar@breitband.group